

Obsah

STRATÉGIA infoBODIEK	3
1. Úvod a dôvod vzniku stratégie	3
2. Východisková situácia a zistenia z evaluácie	3
2.1 Silné stránky projektu	3
2.2 Identifikované výzvy	3
3. Vízia projektu infoBODKY	3
4. Strategické ciele (2026 – 2030)	4
SC1: Posilniť systémovú podporu občianskej spoločnosti	4
SC2: Rozvíjať kvalitatívne sieťovanie namiesto kvantity	4
SC3: Ukotviť infoBODKY ako zdroj dát a spätnej väzby	4
SC4: Zvýšiť viditeľnosť a zrozumiteľnosť projektu	4
5. Strategické piliere cieľov a ich realizácia v praxi	4
5.1 Regionálna dostupnosť a kvalita služieb	4
Individuálne poradenstvo a prvý kontakt	4
Pracovná náplň	5
Merateľné ukazovatele (MU IB 1)	5
5.2 Sieťovanie a komunitné prepájanie	5
Pracovná náplň	5
Merateľné ukazovatele (MU IB 2)	6
5.3 Dáta, učenie sa a spätná väzba	6
Zber dát a spätná väzba	6
Pracovná náplň	6
Merateľné ukazovatele (MU IB 3)	6
5.4 Komunikácia a značka	6
Pracovná náplň	7
5.5 Práca s webom infobodky.tvorimekraj.sk	7
Merateľné ukazovatele (MU IB 4)	7
6. Implementačný rámec	7
7. Udržateľnosť projektu	8
Pracovná náplň	8
Merateľné ukazovatele (MU IB 7)	8
Aktivity infoBODKY	8
8. Prevádzkuje „Výpožičovňu“	9
9. Školenia IB	9

Rozpočet	10
1. Technické a digitálne zabezpečenie	10
2. Workshopy, siet'ovanie a obsahové aktivity	10
3. Občerstvenie	10
Práca s rozpočtom infoBODKY	11
Príklad.....	11
Záver	11

STRATÉGIA infoBODIEK

1. Úvod a dôvod vzniku stratégie

Projekt infoBODKY vznikol ako reakcia na potrebu systematickej podpory občianskej spoločnosti v Trnavskom samosprávnom kraji. Po troch rokoch fungovania siete regionálnych kontaktných bodov sa ukázalo, že projekt má vysokú mieru legitimacy, dôvery a praktického prínosu, no zároveň naráža na limity vyplývajúce z absencie jasnej stratégie ďalšieho smerovania.

Evaluácia projektu (príloha č.2) realizovaná v decembri 2025 potvrdila, že infoBODKY (ďalej ako IB) sú vnímané ako zmysluplný a unikátny nástroj podpory tretieho sektora, no zároveň identifikovala potrebu:

- jasnejšie definovať ciele a očakávania,
- zjednotiť rámec fungovania pri zachovaní regionálnych špecifík,
- posilniť strategické riadenie, komunikáciu (internú a externú) a udržateľnosť siete

Stratégia sa bude vytvárať v spolupráci s už existujúcimi IB. Táto stratégia reaguje na tieto zistenia a vytvára rámec pre ďalšiu fázu rozvoja projektu.

2. Východisková situácia a zistenia z evaluácie

2.1 Silné stránky projektu

- vysoká dôvera zo strany MVO a komunit,
- schopnosť prepájať aktérov a podporovať kultúru spolupráce namiesto súťaženía,
- flexibilita a zakorenenosť v lokálnom prostredí,
- silná rola individuálneho poradenstva ako najžiadanejšej služby

2.2 Identifikované výzvy

- nejasné očakávania po úvodnej fáze mapovania a sieťovania,
- chýbajúce merateľné ukazovatele úspešnosti,
- nízka viditeľnosť projektu navonok a slabá značka – vytvorenie komunikačnej stratégie
- nedostatočné zdieľanie dát a kontaktov medzi KIRA, TTSK a IB,
- riziko preťaženia koordinátorov pri nízkych úväzkoch a obmedzenom materiálnom zázemí.

3. Vízia projektu infoBODKY

IB sú stabilnou, dôveryhodnou a profesionálnou sieťou regionálnych kontaktných bodov, ktoré posilňujú občiansku spoločnosť, prepájajú aktérov a sprostredkujú dialóg medzi tretím sektorom a verejnou správou v Trnavskom kraji. Projekt sa stáva prirodzenou infraštruktúrou pre komunitný rozvoj, participáciu a spoluprácu. IB disponujú informáciami o aktivitách každého oddelenia VÚC TTSK. Tieto informácie a kontakt s oddeleniami zastrešuje koordinátor/projektový manažér IB.

IB majú komunikačnú a strategickú podporu pri organizovaní spoločných aktivít s VÚC TTSK.

IB je praktickým styčným bodom medzi občianskou spoločnosťou a verejnou správou, pričom web infobodky.tvorimekraj.sk slúži ako spoločná informačná a prezentačná platforma siete.

Základné služby:

- zabezpečovať prvý kontakt, orientáciu a individuálne poradenstvo pre MVO, iniciatívy a aktívnych jednotlivcov v okrese,
- podporovať kvalitatívne sieťovanie a spoluprácu medzi miestnymi aktérmi,
- sprostredkúvať tok informácií medzi terénom, KIRA a TTSK,
- informuje o dotáciách TTSK a prevádzkuje asistované podania s podporou VÚC TTSK
- prevádzkuje „Výpožičovňu“

4. Strategické ciele (2026 – 2030)

SC1: Posilniť systémovú podporu občianskej spoločnosti

Zabezpečiť dostupný, zrozumiteľný a dôveryhodný prvý kontakt pre MVO, iniciatívy a aktívnych jednotlivcov v každom okrese kraja.

SC2: Rozvíjať kvalitatívne sieťovanie namiesto kvantity

Presunúť ťažisko činnosti od hromadných formátov k cielenému prepájaniu, individuálnym konzultáciám a tematickým spoluprácam.

SC3: Ukotviť infoBODKY ako zdroj dát a spätnej väzby

Systematicky zbierať a vyhodnocovať potreby tretieho sektora a využívať ich pri tvorbe politík TTSK.

SC4: Zvýšiť viditeľnosť a zrozumiteľnosť projektu

Budovať značku infoBODKY ako oficiálneho partnerského nástroja kraja vo vzťahu k občianskej spoločnosti (Zlepšiť dotačné výzvy, priestory, angažovanosť).

5. Strategické piliere cieľov a ich realizácia v praxi

Strategické piliere predstavujú spoločný rámec fungovania siete infoBODKY. Každá infoBODKA ho implementuje s ohľadom na špecifiká svojho regiónu prostredníctvom ročného plánu aktivít.

5.1 Regionálna dostupnosť a kvalita služieb

Cieľom piliera je zabezpečiť dostupný prvý kontakt a základné služby podpory občianskej spoločnosti v každom okrese Trnavského kraja.

Každá infoBODKA poskytuje tieto služby:

- individuálne poradenstvo a prvý kontakt pre MVO,
- základné sieťovanie a prepájanie aktérov,
- poskytovanie informácií o dotačných možnostiach TTSK,
- asistované podania do dotačných schém,
- prevádzku výpožičovne komunitného vybavenia.

Individuálne poradenstvo a prvý kontakt

InfoBODKA poskytuje individuálne konzultácie (osobne, online) pre:

- začínajúce a existujúce MVO,
- neformálne iniciatívy,

- aktívnych jednotlivcov.

Pomáha najmä s:

- orientáciou v grantových a dotačných možnostiach,
- základnými otázkami fungovania občianskych združení,
- identifikáciou vhodných partnerstiev,
- nasmerovaním na relevantné výzvy, inštitúcie alebo odborníkov.

Zároveň vedie jednoduchú evidenciu tém konzultácií (bez osobných údajov), ktorá slúži ako podklad pre zber dát o potrebách tretieho sektora.

Pracovná náplň

- poskytovať individuálne konzultácie,
- orientovať MVO a iniciatívy v možnostiach podpory,
- identifikovať opakujúce sa potreby v regióne,
- sprostredkovať relevantné kontakty alebo partnerstvá.

Merateľné ukazovatele (MU IB 1)

- min. **2 individuálne konzultácie mesačne** (orientačný rámec – regionálne sa líši),
- zaznamenané hlavné témy konzultácií,
- kvalitatívna spätná väzba od MVO.

5.2 Sieťovanie a komunitné prepájanie

InfoBODKA aktívne mapuje a prepája organizácie a aktérov občianskej spoločnosti v okrese.

Uprednostňuje najmä:

- individuálne prepájanie organizácií,
- malé tematické stretnutia,
- spoluprácu na existujúcich podujatiach.

Prepája miestne organizácie s:

- ostatnými infoBODKAMI,
- krajskými iniciatívami,
- mestami a obcami,
- verejnými inštitúciami.

Pracovná náplň

- mapovať a udržiavať databázu lokálnych MVO,
- organizovať alebo spoluorganizovať tematické stretnutia,
- prepájať organizácie podľa spoločných tém,
- zúčastňovať sa komunitných podujatí.
- IB sa zúčastňuje pravidelných online stretnutí,
- IB aktívne komunikuje s koordinátorom projektu,
- IB sprostredkúva spätnú väzbu z terénu (potreby, bariéry, trendy),

- IB zdieľa dobrú prax a funkčné riešenia s ostatnými IB.

Merateľné ukazovatele (MU IB 2)

- databáza **min. 30 – 40 kontaktov v okrese**,
- **1 tematické alebo sieťovacie stretnutie za polrok**,
- zdokumentované prípady spolupráce medzi organizáciami.

5.3 Dáta, učenie sa a spätná väzba

InfoBODKY fungujú ako zdroj kvalitatívnych informácií o potrebách občianskej spoločnosti v kraji.

Tieto informácie sú využívané pri:

- nastavovaní grantových schém TTSK,
- tvorbe verejných politík,
- plánovaní podpory občianskej spoločnosti.

Zber dát a spätná väzba

InfoBODKY zbierajú informácie napríklad o:

- témach konzultácií,
- opakujúcich sa problémoch organizácií,
- nových komunitných iniciatívach.

Pracovná náplň

- zbierať kvalitatívne dáta o potrebách MVO,
- spolupracovať pri polročných mapovaniach potrieb,
- identifikovať nové trendy v regióne.

Merateľné ukazovatele (MU IB 3)

- **2 vstupy do zberu dát ročne**,
- identifikované **min. 3 opakujúce sa potreby alebo bariéry**,
- spolupráca pri príprave výstupov pre KIRA a TTSK.

5.4 Komunikácia a značka

Kľúčovú koordinačnú úlohu v tomto procese zohráva **projektový manažér projektu infoBODKY**.

Projektový manažér:

- zastrešuje systematické prepájanie infoBODIEK s oddeleniami VÚC TTSK,
- podporuje spoluprácu s mestami a obcami,
- zabezpečuje tok informácií o grantoch, projektoch a aktivitách kraja,
- koordinuje spätnú väzbu z terénu smerom k TTSK.

Zabezpečuje, že infoBODKY fungujú ako **súčasť širšej infraštruktúry spolupráce medzi občianskou spoločnosťou a verejnou správou**.

InfoBODKY poskytujú spätnú väzbu o potrebách organizácií, identifikovaných bariérach a príležitostiach pre rozvoj komunit. Tieto informácie sú následne využívané pri nastavovaní grantových schém, participatívnych procesov a ďalších krajských politík.

Táto úloha projektového manažéra zabezpečuje, že infoBODKY nefungujú izolovane, ale ako súčasť širšej infraštruktúry spolupráce medzi občianskou spoločnosťou a verejnou správou v Trnavskom samosprávnom kraji.

InfoBODKY sú jasnou súčasťou regionálnej siete podpory občianskej spoločnosti, ktorú koordinuje KIRA. Ich úlohou je zabezpečiť tok informácií medzi lokálnym prostredím a krajskou úrovňou.

Pracovná náplň

- pravidelná komunikácia s koordinátorom projektu,
- účasť na online stretnutiach siete,
- sprostredkovanie spätnej väzby z terénu,
- zdieľanie dobrej praxe medzi infoBODKAMI.
- sprostredkovať spätnú väzbu z terénu smerom ku KIRA a TTSK,
- spolupracovať s Europe Direct Trnava (KIRA)

5.5 Práca s webom infobodky.tvorimekraj.sk

Web je centrálnou komunikačnou platformou projektu.

InfoBODKY:

- poskytujú obsah pre web,
- zdieľajú lokálne aktuality a pozvánky,
- aktualizujú kontaktné údaje,
- využívajú web ako informačný nástroj pre MVO.

Merateľné ukazovatele (MU IB 4)

- min. **1 obsahový vstup za štvrt'rok**,
- aktuálne kontaktné údaje počas celého roka,
- využívanie webu pri komunikácii s MVO,
- účasť na **min. 80 % spoločných online stretnutí**,
- poskytnuté kvalitatívne podklady pre polročné hodnotenie

IB nie je zodpovedná za technickú správu webu, ale za obsahový vstup a aktuálnosť informácií.

6. Implementačný rámec

Sieť infoBODKY funguje na základe:

- otvoreného výberu partnerov,
- zmluvnej spolupráce,
- metodickej podpory zo strany KIRA.

Každá infoBODKA pripravuje:

- ročný plán činností,
- plán využitia rozpočtu.

Hodnotenie fungovania prebieha:

- priebežne na mesačných online stretnutiach,
- komplexne každých 6 mesiacov.

7. Udržateľnosť projektu

Udržateľnosť infoBODIEK je postavená na:

- stabilnom personálnom zabezpečení,
- lokálnom zázemí a komunite,
- systematickom odovzdávaní know-how.

Pracovná náplň

- dokumentovať kontakty a spolupráce,
- budovať lokálnu sieť partnerov,
- zabezpečiť kontinuitu fungovania – v rámci akčnej skupiny, občianskeho združenia, v spolupráci s mestom.

Merateľné ukazovatele (MU IB 7)

- základná dokumentácia kontaktov,
- schopnosť odovzdania agendy,
- stabilita fungovania počas roka na základe zmluvy.

Aktivity infoBODKY

(základné minimum, ktoré vychádza z evaluácie projektu 2025)

Mesačne

- ☐ individuálne konzultácie s MVO
- ☐ komunikácia s koordinátorom IB
- ☐ sledovanie potrieb v teréne

Polročne

- ☐ účasť na hodnotiacom stretnutí
- ☐ vstup do zberu dát o potrebách MVO
- ☐ sebareflexia fungovania IB

Štvrťročne

- ☐ obsahový vstup pre web
- ☐ aktualizácia databázy kontaktov
- ☐ zhodnotenie využitia rozpočtu

Ročne

- ☐ ročný plán a vyhodnotenie činností
- ☐ zhodnotenie prínosu pre komunitu
- ☐ návrhy na zlepšenie projektu infoBODKY

IB je hodnotená:

- podľa plnenia základného minima,
- kvality práce s komunitou,
- aktívnej spolupráce v sieti,
- schopnosti reagovať na potreby regiónu.

8. Prevádzkuje „Výpožičovňu“

- dokumentuje základné procesy (kontakty, kalendár, informuje o dostupnosti vecí),
- *príloha č.3 dokument o výpožičkách*

9. Školenia IB

Ak to bude možné, po každom školení budú dodané od školiteľa aj podklady k téme:

- návody
- základné info
- práva a povinnosti
- zákonné termíny
- vzory zmlúv a základných dokumentov.

S danými podkladmi bude disponovať koordinátor a aj jednotlivé infoBODKY. Kvalitne vypracované podklady, na základe ktorých môžu poskytovať skutočnú, konkrétnu pomoc MOV, sú podmienkou k vykonávania služby IB.

Grantové výzvy a dotačné programy (TTSK, ministerstvá, nadácie, EÚ), projektový manažment

- písanie projektov a grantových žiadostí
- rozpočet projektu
- riadenie projektu (projektový cyklus)
- hodnotenie projektov
- grantové programy TTSK, ministerstiev a EÚ
- meranie dopadu projektov

Právo a fungovanie neziskových organizácií

- založenie občianskeho združenia
- legislatíva neziskových organizácií
- stanovy, orgány OZ
- účtovníctvo a dane (základné finančné povinnosti) v neziskovom sektore
- transparentnosť a verejné financie

Komunitný rozvoj a participácia

- participatívne plánovanie, participatívny rozpočet
- facilitácia komunitných stretnutí
- práca s dobrovoľníkmi
- budovanie partnerstiev (samospráva – občiansky sektor)

Sieťovanie a spolupráca

- networking a budovanie partnerstiev
- facilitácia workshopov a diskusií
- moderovanie verejných stretnutí

Komunikácia a marketing pre neziskovky

- PR a komunikácia neziskových organizácií
- sociálne siete pre projekty
- fundraising a darcovstvo
- storytelling projektov

Digitálne nástroje

- projektové nástroje (Trello, Asana)
- online formuláre (Google Forms)
- práca s dátami a mapovanie potrieb komunity
- základy AI nástrojov pre projekty
- GDPR

Rozpočet

1 infoBODKA = 1 000 € / rok (mimo mzdových výdavkov)

8 infoBODIEK = 8 000 € / rok spolu

1. Technické a digitálne zabezpečenie

- evaluácia jasne pomenovala techniku a softvér ako slabé miesto,
- bez techniky IB nemôže byť oporou iným MVO,
- dlhodobý efekt (nie jednorazová spotreba),
- technika zvyšuje profesionalitu, dôveryhodnosť a efektivitu.

Príklad:

- notebook / repasovaný notebook / tablet (čiastočné krytie),
- licencie (Office, Canva Pro, Zoom, cloud),

2. Workshopy, sieťovanie a obsahové aktivity

- hromadné cielené podujatia,
- kvalita, nie kvantita
- IB majú robiť malé, tematické, praktické stretnutia (workshopy).

Príklad:

- honorár lektora / facilitátora (aj symbolický),
- materiál na workshop (tlač, pomôcky),
- prenájom priestoru (ak nie je vlastný),
- spoluorganizácia s iným subjektom (cost-sharing).

3. Občerstvenie

- neformálnosť = dôvera,
- catering - nástroj budovania vzťahov,
- spotrebná položka (limitovaná).

Príklad:

- jednoduché občerstvenie (káva, čaj, voda, koláč) na workshopy a stretnutia,
- podpora lokálnych dodávateľov (pekárne, kaviarne)

Práca s rozpočtom infoBODKY

- využíva ročný rozpočet **1 000 € mimo mzdových výdavkov** v súlade so stratégiou:
 - technika a softvér,
 - workshopy a obsah,
 - občerstvenie
- plánuje využitie rozpočtu vopred (ročný plán),
- vyhodnocuje prínos výdavkov pre komunitu a sieť.

Pracovná náplň

- plánovať a využívať ročný rozpočet 1 000 € v súlade so stratégiou,
- uprednostňovať technické a obsahové zabezpečenie,
- vyhodnocovať prínos vynaložených prostriedkov.

MU IB Rozpočet

- rozpočet využitý v súlade s pravidlami,
- jednoduché vyhodnotenie prínosu výdavkov,
- bez zásadných nedostatkov pri kontrole.

Príklad

Každá IB si koncom roka pripraví plán aktivít a plán rozpočtu. Začiatkom nového roka sa dané plány a rozpočty potvrdia a na základe toho sa budú riešiť VO, rámcové zmluvy a objednávky, ktoré sa vždy budú fakturovať na KIRA n.o. Koordinátor si bude viesť ku každej IB informácie o platbách.

Príklad:

- IB1 si určí: dataprojektor, notebook, 3 workshopy a od koho, 10 stretnutí s občerstvením
- IB2 si určí: notebook, 2 workshopy a od koho, 11 stretnutí s občerstvením
- IB3 si určí: dataprojektor, 4 workshopy a od koho, 10 stretnutí s občerstvením

Atd'... tak Koordinátor spolu s oddelením VO a s ostatnými projektovými manažérmi si pozrú čo sa musí kúpiť aj k ostatným projektom a potom sa spraví spoločný prieskum na data projektory, notebooky, občerstvenie, vzdelávanie a to znamená že všetko sa bude fakturovať na KIRA a potom sa jednotlivito bude „strhávať“ z jednotlivých rozpočtov IB.

Teda vyúčtovanie bude paušálne ale cez koordinátora na základe plánu rozpočtu.

Záver

Stratégia projektu infoBODKY predstavuje prechod od pilotného modelu k stabilnej regionálnej infraštruktúre podpory občianskej spoločnosti. Vytvára rámec, ktorý rešpektuje lokálne špecifiká, no zároveň prináša jasné ciele, očakávania a smerovanie. infoBODKY sa týmto stávajú nielen službou, ale aj strategickým partnerom Trnavského samosprávneho kraja pri rozvoji komunít a participácie.